
Razones para comprar productos verdes en el Perú



En el Perú y en el mundo, la tendencia del consumo verde está en aumento. Luis Miguel Prado, director de la iniciativa Economiaverde.pe, explica que este tipo de productos le hacen el menor daño posible al planeta, ya sea durante su producción, uso o degradación, y al com-

prarlos se está contribuyendo con resolver problemas sociales y ambientales. Asimismo, apoyan a una empresa local a que genere puestos de trabajo en nuestro país. Además, generan un “efecto arrastre”, colaborando para que el mercado de productos y servicios verdes crezca. Ello atraerá a más consumidores responsables y animará a nuevos emprendedores a brindar servicios de impacto. Cabe destacar que es parte de un movimiento global que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación.

