

FUENTES DE FINANCIAMIENTO VERDE EN PERÚ

BOLETÍN N°1 / JULIO 2020

I. Fuentes de Financiamiento Verde. (P. 2 y 3)

II. Requisitos básicos y el paso a paso para solicitar un crédito. (P. 4)

III. Testimonio de Gemma Cánepa, Gerente de Sostenibilidad en Backus AB InBev, y Directora del programa #GuerreroEmprendedor. (P. 5)

Editor: Diego Espejo Ordonio
Diseñadora: Ximena Tapia Gordillo

Somos parte de:  **economía verde**
COALICIÓN PERÚ



Canadá

www.fni.pe

* Este trabajo se llevó a cabo gracias a la subvención concedida por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Ottawa, Canadá.



Fuente: Andina.pe

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el Foro Nacional Internacional (FNI), un centro de investigación peruano que trabaja diversos temas de desarrollo tanto en el Perú como internacionalmente. Actualmente, con el apoyo del IDRC, estamos trabajando el proyecto "Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado en el desarrollo sostenible" que busca el fortalecimiento de la economía verde nacional, brindando soporte a aquellos empresarios con interés en incluir la sostenibilidad ambiental en sus negocios.

Si quieres ser parte del cambio únete a la plataforma economyaverde.pe

¿EN QUÉ AYUDA ESTE BOLETÍN?

Sabemos que en el Perú el financiamiento a negocios sostenibles o bionegocios es aún incipiente y escaso. No existen en los bancos comerciales productos específicos para financiar operaciones que tienden a reducir las emisiones de efecto invernadero o a contribuir con la resiliencia al cambio climático.

Sin embargo, el financiamiento sostenible para micro y pequeñas empresas (MiPyMEs) es una tendencia mundial y significa una gran oportunidad de adaptación y reinversión para emprendedores de toda escala de negocio en el Perú.

En este primer boletín, te ofreceremos 2 opciones de financiamiento verde actualmente activas que pueden revitalizar y darle impulso a tu negocio (p. 2 y 3), requisitos básicos y el paso a paso para solicitar un crédito (p. 4), y el testimonio de Gemma Cánepa, Gerente de Sostenibilidad en Backus AB InBev, quien nos hablará sobre el proyecto #GuerreroEmprendedor (p. 5).

I. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En esta sección te ofrecemos una selección de fuentes de financiamiento verde que pueden adaptarse a los objetivos de tu negocio.

ECOMICRO

Muchas micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) y hogares de bajos ingresos no pueden acceder a tecnologías de energía limpia, eficiencia energética y adaptación. Esto sucede, en parte, porque los proveedores financieros (cajas o bancos) no cuentan con las herramientas y conocimientos adecuados para desarrollar y ofrecer productos financieros verdes para facilitar la adquisición de estas tecnologías.

Este programa de cooperación técnica del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** se asocia con instituciones financieras (agencias ejecutoras) y cooperativas de América Latina y el Caribe para crear productos de finanzas verdes que aumenten la resiliencia de las MiPyMEs.

A continuación, te presentamos sus 3 ejes de financiamiento, cada uno contiene un vínculo hacia un video en Youtube donde podrás entender a detalle qué ofrecen.

Dale click a la imagen y échale un vistazo a los videos.



- Financiamiento para incorporar la eficiencia energética (EE).
- ¿Cómo el dueño de una tienda ahorra con la EE?



- Financiamiento para habilitar el acceso a energías renovables (ER).
- ¿Cómo un negocio pequeño se puede beneficiar de la ER?



- Financiamiento para facilitar la adaptación al Cambio Climático (CC).
- ¿Cómo un agricultor se adapta a una sequía?

¿A quiénes está dirigido?

- Cooperativas de MiPYMEs, financiadores, redes de microfinanzas, redes de cooperativas, proveedores de tecnología que buscan proporcionar crédito a sus clientes o compañías de seguros.

¿Qué ofrece?

- Financiamiento a proyectos innovadores y escalables de hasta US\$ 1 millón.
- Proporcionar micro-seguros para la protección de los activos de las MiPyMEs, incluyendo el seguro de cosechas para los pequeños agricultores.

¿Cómo pedir un préstamo?

- Debes entrar a este vínculo, crear tu usuario y llenar el formulario disponible.
- Ingresa a su web para más información <https://www.nesst.org/>

NESsT

Nesst es una organización internacional sin fines de lucro que apoya la creación y crecimiento de empresas sociales sostenibles, que contribuyan a resolver problemas críticos en países con economías emergentes como el Perú. Proveen a sus emprendedores sociales con una combinación de capital financiero, capacitación y acompañamiento, así como acceso a mercados y redes. Esto con el objetivo de que puedan planificar, formar una empresa, ponerla en marcha o expandir sus actividades.

Actualmente cuentan con el fondo NESsT Self Fund (fondo administrado por Grassroots Business Fund) que ofrece capital de deuda y servicios empresariales a empresas sociales con fines de lucro que brindan oportunidades de empleo sostenible a comunidades menos favorecidas en Perú, Colombia, y, potencialmente, otros países de América Latina.



El emprendimiento Inka Moss es financiado por NESsT desde el 2014 y es un gran ejemplo de un negocio ambiental y socialmente sostenible. Dale click a la imagen y échale un vistazo a este video donde los mismos trabajadores y fundadores explican su éxito.

¿Cuáles son las condiciones del préstamo?

- Montos de préstamo entre US\$ 25,000 y US\$ 500,000.
- Los plazos van desde 6 meses hasta 7 años dependiendo del financiamiento.
- La tasa es aproximadamente del 11% más el costo de cobertura de moneda nacional.

¿Cómo pedir un préstamo?

- Debes contactarte directamente con Natasha Barantseva (nbarantseva@gbfund.org)
- Teléfono: 920 474 185
- Ingresa a su web para más información: <https://www.nesst.org/>

¿A quiénes está dirigido?

- Agricultura y ganadería, alimentos y bebidas, artesanal, productos naturales (por ejemplo: provenientes de áreas de biodiversidad), tecnologías de impacto, comercio minorista y servicios (incluido el turismo), textiles (moda ética).

¿Qué ofrece?

- Capital de trabajo a corto, mediano y largo plazo, financiamiento de órdenes de compra, préstamos a plazo para gastos de capital.

¿Qué criterios se usan para aceptar brindar el préstamo?

- Emplean al menos 80% de sus trabajadores de comunidades menos favorecidas.
- Obtienen la mayor parte de sus insumos clave de comunidades menos favorecidas.
- Obtienen la mayor parte de sus insumos clave de comunidades menos favorecidas.
- Cuentan con una gerencia con experiencia en la gestión de empresas comprometidas con impactos sociales y ambientales.
- Al menos 3 años de operación.

II. TRES PASOS PARA SOLICITAR UN CRÉDITO

En esta sección te ofrecemos una guía básica que te ayudará a tener lo mínimo e indispensable para iniciar el proceso de solicitud de crédito en el Perú.

Paso 1:
Documentación Básica de la empresa

Paso 2:
Necesidad de Financiamiento

Paso 3:
Identificación de Fuentes de Financiamiento

Paso 1: **Documentación Básica de la empresa**

Antes de iniciar un proceso de solicitud de financiamiento es importante contar con la documentación básica que cualquier institución financiera requeriría. Cada institución financiera solicita diferentes tipos de información, pero cuando menos debes tener la siguiente para iniciar un trámite:

- Testimonio de constitución de empresa.
- Estados financieros (auditados o no) de los últimos 3 años.
- Garantías inmobiliarias (deser el caso).
- Registros bancarios.
- DNI de los principales socios.
- Historial crediticio (de ser el caso).
- Información sobre el producto que exportan.
- Historial de ventas (clientes, montos, fechas).

Paso 3: **Identificación de Fuentes de Financiamiento**

Una vez que se ha identificado el tipo de financiamiento que se requiere, la empresa puede proceder a revisar las opciones de financiamiento existentes en el mercado y de esta forma identificar la mejor opción para cada empresa. Al momento de identificar la fuente de financiamiento se deben tener en consideración los siguientes aspectos:

- Actividad económica de la empresa.
- Tipo de financiamiento requerido.
- Monto del financiamiento.
- Garantías necesarias (de ser el caso).
- Impacto social y ambiental del negocio.

Paso 2: **Necesidad de Financiamiento**

Es importante que las empresas analicen la necesidad de contar con un financiamiento externo a detalle antes de solicitarlo. Dentro de las preguntas que se debe hacer la empresa antes de tomar la decisión de solicitar un financiamiento externo están las siguientes:

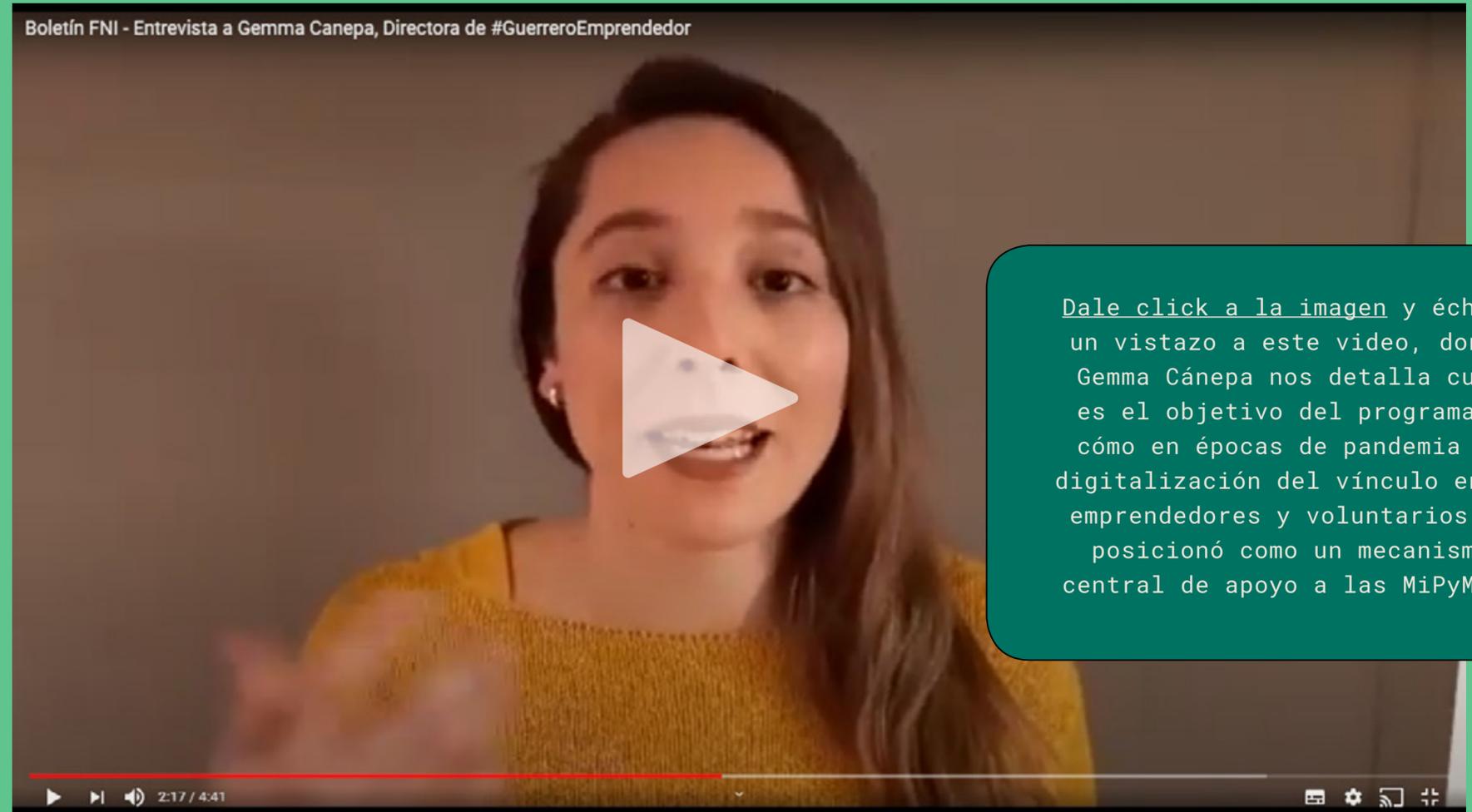
- ¿Cuál es la necesidad financiera de la empresa?
- ¿Puedo financiarme con recursos propios?
- ¿Cuánto es el monto de financiamiento que necesito?
- ¿Cuánto es el monto máximo que puede asumir la empresa?
- ¿En qué plazo podré cumplir con mis obligaciones financieras?

Una vez que la empresa ha respondido estas preguntas, es recomendable tener lista la siguiente información:

- Tipo de financiamiento (deuda o capital).
- Objeto del crédito.
- Monto a solicitar.
- Plazo estimado de repago.

III. TESTIMONIO

En esta sección te ofrecemos el testimonio de un emprendedor o gestor que ha generado impacto en su rubro, permitiéndonos conocer su experiencia para enfrentar mejor las dificultades durante y post-Pandemia.



Dale click a la imagen y échale un vistazo a este video, donde Gemma Cánepa nos detalla cuál es el objetivo del programa y cómo en épocas de pandemia la digitalización del vínculo entre emprendedores y voluntarios se posicionó como un mecanismo central de apoyo a las MiPyMEs.

En una situación de crisis como la actual, donde el aislamiento obligatorio implica un freno en las actividades productivas con consecuencias directas para los pequeños empresarios. En respuesta a este contexto, Backus ha lanzado el programa de voluntariado digital **#GuerreroEmprendedor**, con el objetivo de asesorar a los microemprendedores y microemprendedoras, y brindarles un abanico de herramientas que les permitan enfrentar el impacto económico y social de la pandemia. En esta sección te ofrecemos el testimonio de un emprendedor o gestor que ha generado impacto en su rubro y significa conocimiento y experiencia para enfrentar las dificultades durante y post-pandemia.

El programa de un mes (abril a mayo) impulsado por **Backus AB-InBev, Mibanco, PNUD Perú, IKIGAI Laboratorio Social, Belcorp, PROA, TECHO Perú y makesense**, tiene como directora a Gemma Cánepa (Gerenta de Sostenibilidad en Backus AB InBev), quien en el siguiente video comparte con nosotros los objetivos, lógica y alcance del programa.