

FUENTES DE FINANCIAMIENTO VERDE EN PERÚ

BOLETÍN N°5 / NOVIEMBRE 2020

I. Fuentes de Financiamiento Verde. (P. 2 y 3)

II. ¿Por qué es importante el acceso al financiamiento para a las mujeres? (P. 4)

Foco en el Perú: Perfil de la mujer emprendedora (P. 5)

III. ¿Cómo se logra?: 5 formas de cerrar la brecha de género en tu PyME (P. 6)

IV. ¡Conéctate! (P. 7)

V. Entrevista a Claudia Ochoa (P. 8)

Editor: Diego Espejo Ordonio
Diseñadora: Ximena Tapia Gordillo

Somos parte de:  economía verde
COALICIÓN PERÚ



www.fni.pe

* Este trabajo se llevó a cabo gracias a la subvención concedida por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Ottawa, Canadá.



Fuente: jawperu.org

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el Foro Nacional Internacional (FNI), un centro de investigación peruano que trabaja diversos temas de desarrollo tanto en el Perú como internacionalmente. Actualmente, con el financiamiento del IDRC, estamos trabajando el proyecto “Agenda Perú: Repensando el rol del sector privado en el desarrollo sostenible” que busca el fortalecimiento de la economía verde nacional, brindando soporte a aquellos empresarios con interés en incluir la sostenibilidad ambiental en sus negocios.

¿EN QUÉ AYUDA ESTE BOLETÍN?

Dado que las fuentes de financiamiento son medio esencial para aprovechar las oportunidades del crecimiento, abordar las necesidades específicas de las mujeres empresarias para acceder a estas debe formar parte inescapable de cualquier programa público o privado de desarrollo. Sin embargo, existe clara evidencia que las mujeres empresarias tienen más probabilidades de enfrentar tasas de interés más altas, de tener que garantizar una mayor proporción del préstamo y de tener préstamos a corto plazo.

Este número está focalizado a analizar a nivel global y nacional las brechas de género en las PyMEs, así como a ofrecerte herramientas para abordarla.

Como es tradición, te ofrecemos dos fuentes de financiamiento verde que por sus características tienen propuestas para atender las brechas de género en empresas. En la segunda sección, abordamos el problema de la escasez de fuentes de financiamiento para empresas lideradas por mujeres a escala global (P. 4) y nacional (P. 5). En la tercera sección, te ofrecemos 5 recomendaciones esenciales para que tu negocio ayude a cerrar las brechas de género y se ajuste a las exigencias mínimas de una empresa verde. En la cuarta sección, compartimos contigo 4 posibilidades de capacitación y aprendizaje en línea para lograr igualdad de género en tu negocio. Finalmente, la entrevista a Claudia Ochoa, quien -escapándonos brevemente de la temática del número- nos explica el origen, posibilidades y retos de la reciente ley BIC, que marca un hito en el empresariado responsable y en la forma de concebir los negocios verdes.

I. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En esta sección te ofrecemos una selección de fuentes de financiamiento verde actuales y accesibles que podrían adaptarse a tu negocio.

KfW DEG

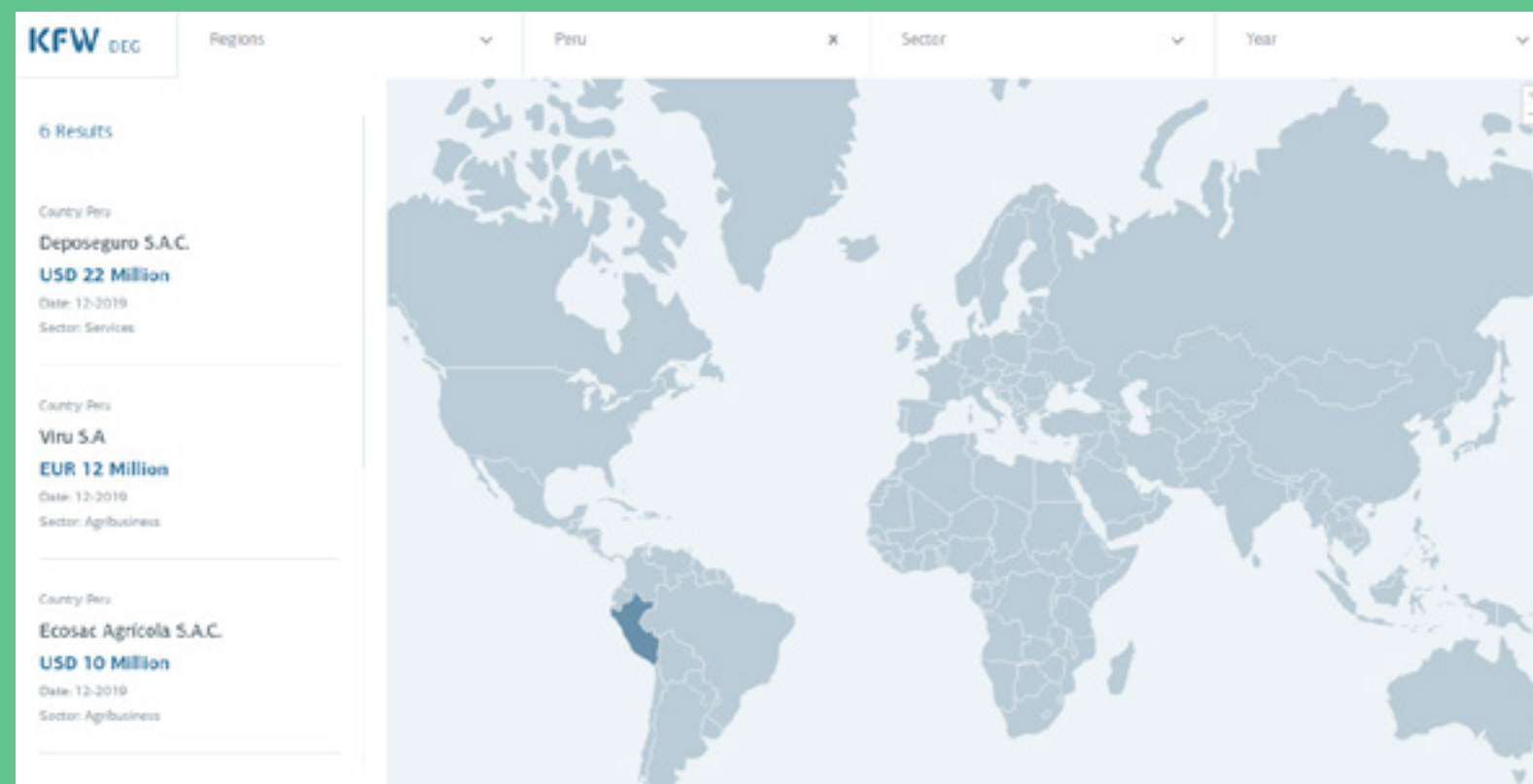
Durante casi 60 años, DEG (subsidiaria del KfW, Banco de Desarrollo Alemán) ofrece apoyo técnico y financiero a empresas de países en desarrollo y emergentes. Su foco es el crédito a largo plazo y asesoran en la ejecución de inversiones.

DEG se focaliza en empresas de toda escala que tengan visión a largo plazo y operen de manera responsable (social y ambientalmente). Particularmente, poseen un programa de inversión con perspectiva de género. Invertir en mujeres significa invertir en el mercado global más grande del futuro y desbloquear un gran potencial económico. El objetivo de la estrategia de inversión con enfoque de género es promover y aumentar aún más la participación de la mujer en la economía.

Dale clic a esta imagen y mira el video de un caso de éxito en el Perú, financiado por el DEG. La empresa peruana Viru S.A. sigue un modelo de negocio integrado y con enfoque de género.



Dale clic a esta imagen e ingresa al mapa interactivo de DEG, donde podrás revisar sus inversiones alrededor del mundo y conocer de qué forma impactan sus financiamientos.



¿A quiénes está dirigido?

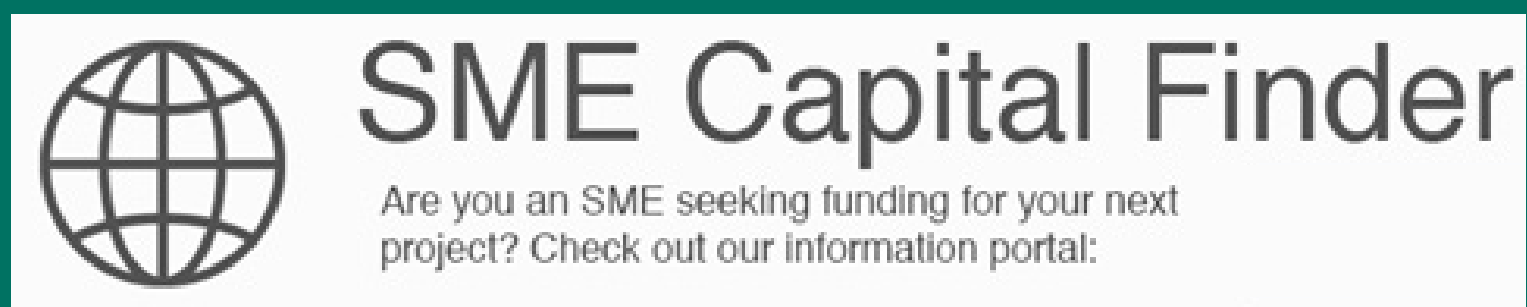
- El público objetivo son empresas que operan en los sectores agrícola, industrial, infraestructura y servicios, así como en instituciones y fondos financieros.

¿Qué ofrece?

- Montos de financiamiento: variable.
- Financiamiento de deuda entre 4 y 10 años.
- Tasa de interés: fija o variable, orientada al mercado según el proyecto y el riesgo país.

¿Cómo pedir un préstamo?

- Contactarse con Jörg Seyfart
- (joerg.seyfart@deginvest.de)
- (+51) 1 221 6055
- Ingresa a su web para más información:
- <https://www.deginvest.de/>



Capital Finder es la base de datos más grande de proveedores de capital alternativos en el mundo en desarrollo. Asimismo, es la primera base de datos en la que se pueden realizar búsquedas para identificar a los donantes que están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La base de datos contiene más de 7.000 proveedores de capital alternativos y millones de puntos de datos, lo que la convierte en el directorio más completo de proveedores de financiación en los mercados emergentes.

Capital Finder aprovecha el marco de los ODS respaldado a nivel mundial para ayudar a los socios a encontrarse y acelerar la transición hacia el desarrollo sostenible, país por país y meta por meta. Permite a las organizaciones de desarrollo desbloquear capital privado para sus programas, ayudándolas a pasar de la financiación a la financiación.

Dale clic a esta imagen y explora, bajo las características de tu negocio, qué tipo de financiamiento es el que mejor se acomoda a tu PyME.

KCDF
<http://www.kcdf.or.ke>
 KCDF is a Kenyan development grant-making organization, founded and registered as a public foundation. KCDF thus invests significant resources to build, strengthen and sustain the core capacities of these communities by developing thoughtful, long-term collaborations with other actors such as governments, non-profit organisations, the business sectors and individuals to achieve social justice.

Dale clic a esta imagen para ingresar al formulario de contacto con AllieCrowds, desarrolladores de Capital Finder. Programa una reunión y consulta sobre cuál es la mejor opción para tu empresa.

¿A quiénes está dirigido?

- El público objetivo de esta fuente de financiamiento verde puede ser cualquier tipo de micro, pequeña o mediana empresa que comparta como objetivo alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo del Milenio (incluido el de igualdad de género).

¿Qué ofrece?

Va depender de cuál es la fuente de financiamiento que se acomode a las necesidades de la empresa. Generalmente existen rangos definidos de crédito, para el cual debes tener claro cuánto capital necesita tu negocio.

¿Cuáles son las condiciones del préstamo?

De nuevo, va depender de cuál es la fuente de financiamiento que sea ofrecida como opción. En nuestros boletines anteriores te ofrecemos métodos paso a paso para aclarar qué requisitos son los que normalmente se exigen para pedir un crédito.

¿Cómo pedir un préstamo?

- Ingresar a su web, crear un usuario y evaluar cuál fuente de financiamiento se acomoda mejor a tu empresa:
- <https://sdg.alliedcrowds.com/>

II. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA LAS MUJERES?

Las mujeres con emprendimientos generan enormes contribuciones a sus economías. Se estima que hay entre 8 y 10 millones de PyMEs formales con al menos una mujer propietaria en los países en desarrollo. Estas empresas contribuyen al desarrollo de sus comunidades y la reducción de la pobreza de modo mucho más directo, al tener características gerenciales y humanas muy distintas a las de los hombres.

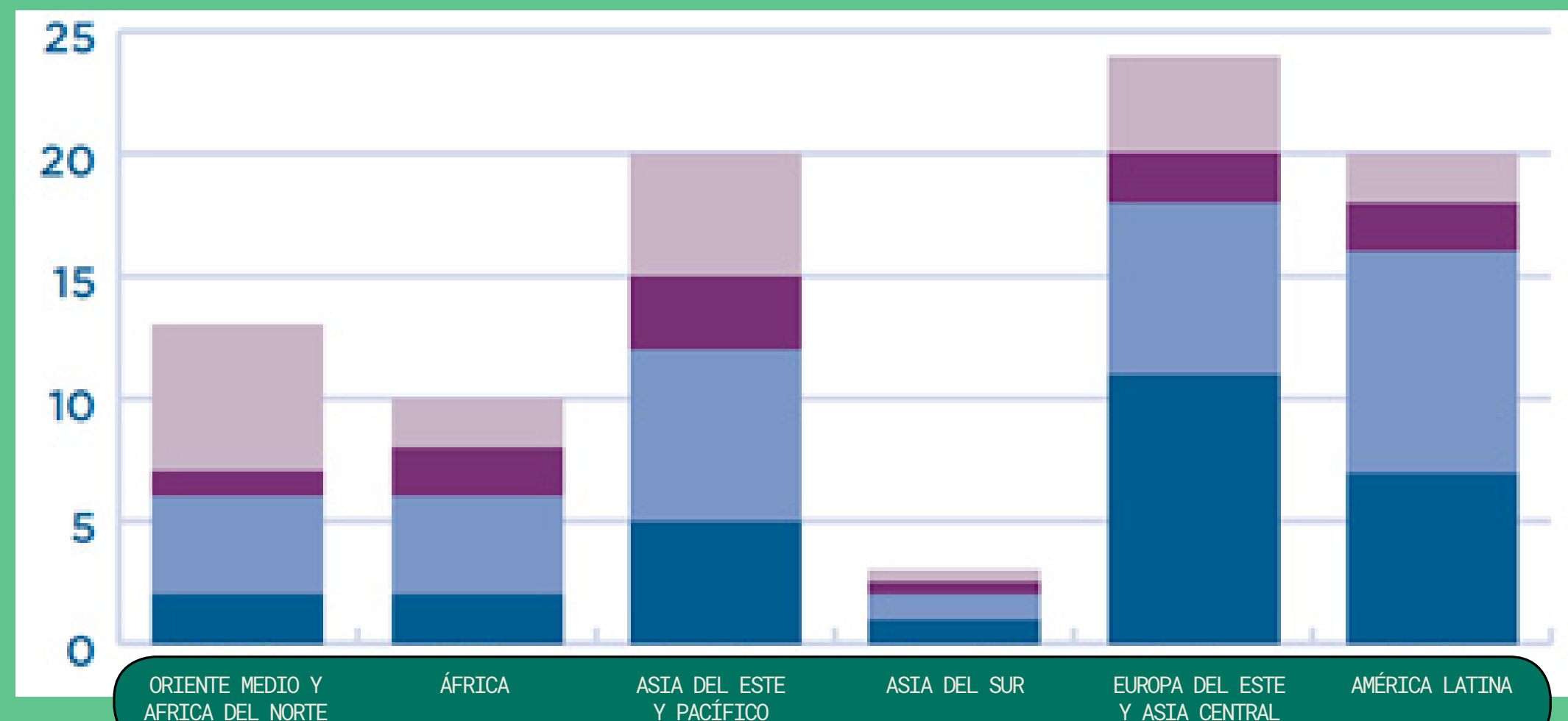
Las mujeres económicamente empoderadas son los principales catalizadores del desarrollo, ya que normalmente reinvierten su dinero en la salud, la nutrición y la educación de sus hijos. Reducir la desigualdad de género y mejorar la condición de la mujer son, por tanto, estrategias clave para una economía sostenible.

La evidencia muestra que las PyMEs tienen mucha mayor probabilidad de verse afectadas negativamente por limitaciones financieras que las grandes empresas. Como vemos en el cuadro, las mujeres de países en desarrollo como el Perú son dueñas principalmente de micro y pequeñas empresas y, por lo tanto, se enfrenten a mayores restricciones financieras que los hombres.

Por otro lado, el aumento del acceso a fuentes de financiamiento para mujeres propietarias de empresas también es una estrategia sólida para las mismas instituciones financieras que buscan incrementar sus negocios con las pymes. Sin embargo, la tendencia que hemos observado hasta el momento es que, a pesar de que la oferta es aún muy limitada, existe un marcado incremento con respecto a años anteriores, evidenciándose mayor focalización al factor de género en las fuentes de financiamiento.

EMPRESAS CON MUJERES COMO PROPIETARIAS

- MICRO
- PEQUEÑA
- MEDIANA
- GRANDE



Fuente: Encuesta de empresas del Banco Mundial; OIT, Tendencias Mundiales del Empleo de las Mujeres (2008)

En esta sección queremos dejar claro cuán importante es que existan fuentes de financiamiento concentradas en el fortalecimiento financiero de PyMEs con mujeres al mando.

FOCO EN EL PERÚ: PERFIL DE LA MUJER EMPREENDEDORA

En esta sección te mostramos una síntesis de las principales características de una mujer peruana y emprendedora, según el Ministerio de Producción (2017)

Revisemos datos objetivos sobre las emprendedoras en el Perú. El 85% de las conductoras de una MYPE en el Perú empezaron su negocio debido a que querían realizar un negocio propio, en tanto, el 8.9% lo hizo porqué necesitaba ingresos adicionales. Es decir, el emprendimiento femenino se debe más por factores que se basan en oportunidades más que en necesidades.

Si bien la capacidad de la mujer para mejorar sus actividades e insertarse en el mercado laboral depende de sus habilidades individuales adquiridas a lo largo de su educación, también depende del entorno económico donde se desarrolla.

En un mundo de globalización y de crecimiento industrial competitivo donde existen factores sociales, culturales y económicos que afectan su desempeño potencial, se hace necesaria la intervención de factores externos que promuevan su inserción al mercado laboral. Por eso, este número se aboca a comprender la situación de la mujer en el mundo empresarial y ofrecer herramientas para enfrentarla.

De las 1.4 millones de trabajadoras por cuenta propia existentes en el país, el 81% reside en zonas urbanas, las cuales están ocupadas principalmente en los sectores de servicio y comercio, actividades caracterizadas por presentar bajos niveles de productividad.

El porcentaje de mujeres que trabajan por cuenta propia que tenían educación superior, pasó de 17.9% en 2005 a 20.2% en 2015, es decir, aumentó en magros 2.3 puntos porcentuales.

El 44% de la PEA ocupada está comprendida por mujeres. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empresas 2015, tres de cada diez conductores de empresas formales son mujeres. Además, la mayor concentración de emprendimientos femeninos ocurre en la micro y pequeña empresa.

Las empresarias peruanas poseen una edad promedio de 46 años, pero no se observan diferencias sustanciales en cuanto a la edad promedio y el tamaño de la empresa.

En el 2005, la proporción de mujeres en empleo vulnerable alcanzó el 46.8%, mientras que para el año 2015 bajó a 38.6%. Sin embargo, a pesar de esta importante disminución, la desigualdad.

La participación de la mujer en el mercado laboral sigue siendo menor a la del hombre y la presencia de mujeres conductoras en el tejido empresarial, es menor, que la presencia de conductores hombres en aproximadamente 40 y 60%, respectivamente.



III. ¿CÓMO SE LOGRA?:

5 FORMAS DE CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO DE TU PYME

Dirigir una empresa puede parecer un reto interminable de nuevas políticas, y vale la pena estar preparado y empezar a actuar con respecto a las brechas de género que pueden existir en tu negocio.

A continuación, te ofrecemos algunos consejos útiles.

TRATA A TODO EL PERSONAL POR IGUAL

Esto puede parecer obvio, pero en realidad es muy posible que no esté sucediendo.

¿Recibe la contadora a tiempo parcial el mismo nivel de salario que su contraparte masculina a tiempo completo?

Si bien no se pretende sugerir que pague lo mismo al personal a tiempo completo y a tiempo parcial, el salario de tu personal a tiempo parcial debe ser equivalente al de los trabajadores a tiempo completo con respecto a las horas trabajadas.

SE TRANSPARENTE

¿Por qué no dar el ejemplo a otras PyMEs siendo uno de los primeros en hacer públicos de forma voluntaria los sueldos medios de hombres y mujeres?

Empieza a trabajar en tu propia reputación como buen empleador.

Como PyME, no hay obligación de hacerlo, pero vale la pena considerar los beneficios de demostrar que eres responsable.

SE CLARO SOBRE EL PAGO

Esta es una recomendación esencial y aplicable a toda escala de negocio para reducir la brecha de género.

Ser abierto sobre las estructuras salariales deja claro lo que se puede esperar ganar cuando se alcance cierto nivel.

Una política salarial abierta evita una cultura de secretismo, desconfianza y resentimiento entre el personal.

SE JUSTO CON LAS TRABAJADORAS

Pagar a tu personal femenino lo mismo que a sus contrapartes masculinas ya no es un apoyo, sino un derecho.

Un buen comienzo es alentar al personal femenino a permanecer en tu negocio a largo plazo, generando estrategias concertadas en caso de mujeres gestantes.

Horarios de trabajo flexibles, trabajo a domicilio y trabajo compartido son solo algunas de las tácticas que los empleadores están utilizando cada vez más para lograr un entorno equilibrado y justo para todas y todos.

IV. ¡CONÉCTATE!

En esta sección te ofrecemos herramientas, plataformas de interacción o capacitación y eventos que sin duda te ayudarán a conocer más sobre las energías renovables y cómo implementarlos de la mejor forma en tu negocio.



EDGE es una metodología de evaluación y estándar de certificación empresarial líder a nivel mundial para la igualdad de género. Mide dónde se encuentran las organizaciones en términos de equilibrio de género en su cartera, equidad salarial, efectividad de políticas y prácticas para garantizar flujos profesionales equitativos, así como la inclusión en su cultura empresarial.

¡Dale clic a este cuadro y certifícate!



Esta herramienta online tiene un enfoque narrativo y describe dónde se han logrado avances en la igualdad de género, dónde han surgido nuevos desafíos (como la pandemia de COVID-19) y dónde aún se necesita actuar con urgencia. También te ofrece siete recomendaciones orientadas a la acción para tomadores de decisiones y PyMEs como la tuya.

¡Dale clic a este cuadro y conéctate!



think business think equality

Esta herramienta de autoevaluación en línea está destinada a pequeñas y medianas empresas que desean saber cómo sus empresas pueden beneficiarse de una mayor diversidad de género. La herramienta permite evaluar tu práctica laboral actual y proporciona asesoramiento y orientación personalizados sobre cómo los pequeños cambios en la forma en que diriges tu negocio pueden marcar una enorme diferencia.

¡Dale clic a este cuadro y conéctate!



Wikigender es una plataforma colaborativa online que une a legisladores, expertos y emprendedores de países desarrollados y en desarrollo para encontrar soluciones que promuevan la igualdad de género. Proporciona un espacio centralizado para el intercambio de conocimientos sobre cuestiones de género clave, con un fuerte enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, en particular, en el ODS 5 (Igualdad de Género).

¡Dale clic a este cuadro y conéctate!

V. ENTREVISTA

Dale clic a las imágenes y échale un vistazo a este video, donde Claudia Ochoa nos explica el alcance y objetivo de la reciente ley BIC en el Perú.



En esta sección te ofrecemos la entrevista con un emprendedor o especialista que está generando impacto en su rubro y significa una oportunidad de innovación para tu negocio.

En el apartado de las entrevistas, normalmente conversamos con especialistas vinculados al tema del número. Esta vez, queremos hacer un giro y atender un tema importante para las micro y pequeñas empresas en el Perú. Recientemente, la ley que crea las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) fue aprobada en el congreso de la República. Esta nueva legislación permite a empresas con propósito social y ambiental en el país tener una categoría formalmente definida y definir compromisos con la solución de problemas sociales y ambientales desde el núcleo de la propia empresa.

Esta ley permite agrupar a las empresas que toman decisiones sostenibles, para que luego se diseñen

políticas públicas adecuadas que dinamicen el sector y los mercados en donde se desenvuelven. Es un avance hacia una nueva forma de hacer empresa, la cual tiene la capacidad para renovar la imagen social que ha forjado el sector privado en nuestra historia y, sin duda, perfilarse como una gran oportunidad para consolidar los compromisos ambientales del país.

Claudia Ochoa, asesora legal del Sistema B, formó parte del equipo que diseñó la ley. En esta oportunidad, a través de su presentación para los alumnos de la escuela de Economía y Gestión Ambiental de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, nos explica el origen, objetivos, alcance, retos y oportunidades que esta ley tiene para el empresariado de toda escala en el Perú.